





21 Jahre Erfahrung mit Managed Services.

- Gegründet 1992
- 11 internationale Niederlassungen Hauptsitz in München
- (Eigene) Rechenzentren in Europa, USA, Asien und Australien
- Innovation in Messaging Services seit 21 Jahren
- Partner: T-Systems, HP, IBM, Atos, Fujitsu, AT&T, NTT, Telefónica
- Über 4.700 Unternehmen kommunizieren über Retarus weltweit
- > Führender Anbieter von Managed E-Mail-, Fax-, SMS- und EDI-Services



Wir sorgen tagtäglich für perfekte Kommunikation.

Auf der ganzen Welt.





Wir sorgen tagtäglich für perfekte Kommunikation.

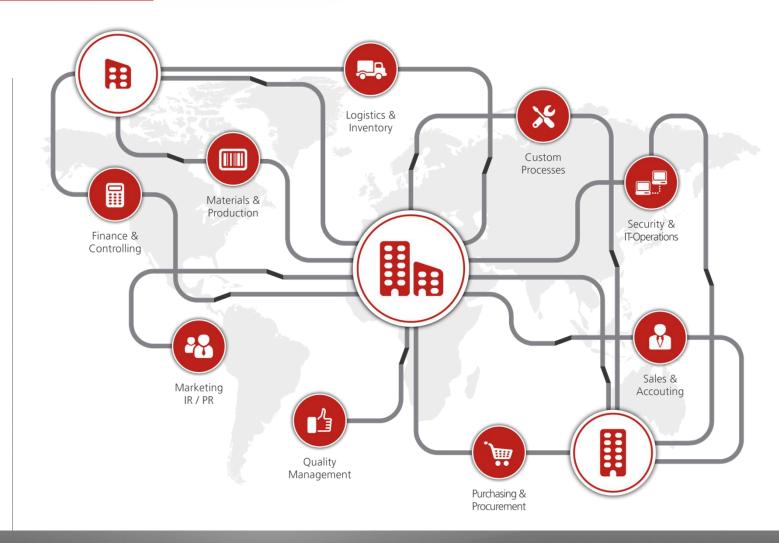
Auf der ganzen Welt.





Elektronische Kommunikation in Unternehmen.

Ein typisches Szenario.





Elektronische Kommunikation in Unternehmen.

Der Retarus-Ansatz.





E-Mail, Fax, SMS.





SAP-System

Dokumenten-Versand aus dem SAP-System



Retarus Messaging-Cloud

Dokumenten-Versand über hochverfügbare Retarus Infrastruktur







Empfänger

Dokumenten-Empfang als E-Mail Fax oder SMS



Allgemeine Aufgaben.

- Zentrale E-Mailadresse als Eingang
- Vertretung: Berechtigungen für E-Mail, Kalender Prozesse definieren
- Anschaffung von Büchern, Zeitschriften
- Zugang zu Onlinediensten der Patentämter (Smart-Cards)
- › Anschaffung einer (elektronischen) Aktenverwaltung Fristenüberwachung



Anschaffung einer (elektronischen) Aktenverwaltung.

- Inhalt: Aktentypen (Patente, Marken, Erfindungsmeldungen, Recherchen)
- Art: auf eigenem Server, auf fremdem Server, "in der Cloud"
- Kriterien: wie viele Akten, wie viele Nutzer
- > Schnittstellen: Erfindungsmeldung, Anwälte
- Anforderungen: Fristenüberwachung, E-Mail



Setup Patente.

- Insourcing von Sachbearbeitung bestehender Mandate (Fristen notieren)
- > Recherchezugang zu Datenbanken für Recherchen zum Stand der Technik
- Einrichtung von Mitbewerberbeobachtung in Registern und Patentdatenbanken
- > Schaffung von "IP Awareness" bei Mitarbeiten (Schulungen) und Geschäftsführung
- Erfindungsvergütung / Incentive-System



Setup Marken.

- Insourcing von Sachbearbeitung bestehender Mandate (Fristen notieren)
- Automatisierte Markenüberwachung (von Anmeldetätigkeit in Registern)
- > Recherchemöglichkeit für die Anmeldung eigener Marken



regelmäßige Aufgaben im Bereich Patente.

- Auswertung neu angemeldeter Fremdpatente (regelmäßiger Review der Einstellungen)
- Analyse von Patenportfolios von Mitbewerbern
- Freedom-To-Operate (neue Produkte/neue Märkten)
- Non-Infringement-Opinion bei Auftauchen bestehender Patente
- Ausarbeitung neuer Patenanmeldungen, Trade Secrets



regelmäßige Aufgaben im Bereich Marken.

- Bewertung geplanter Produktnamen
- Recherche vor der Anmeldung, Anmeldung
- › Einsprüche gegen angemeldete Fremdmarken einlegen
- Überprüfung von z.B. Google AdWords Kampagnen
- Sichten von Marketingmaterial



Allgemeine Tätigkeiten.

- Auswahl von und Kontakt zu lokalen und entfernten Anwälten für Anmeldetätigkeiten
- › IP-Klauseln in Arbeits- und Dienstleistungsverträgen prüfen
- > Schriftverkehr bez. IP, z.B. Unerlaubte Markennutzung, Vermeintliche Verletzung



retarus global messaging

Zukunft.

- Portfolio-Management
 - › Bewertung von Schutzrechten zur Aufrechterhaltung bzw. zum Fallenlassen
 - Lizensierung eigener Schutzrechte (im Unternehmensverbund und außerhalb)
 - › Identifizieren von potentiellen Verletzern
- Vergrößerung der Intellectual Property Abteilung



Warum Retarus?

Ihr Anspruch ist unser Anspruch.

Retarus ist der Anbieter für anspruchsvolle Unternehmen, die Qualität, Innovation und Service bei voller Transparenz schätzen.